

4. Des enjeux, orientations jusqu'aux cibles

Tenant compte des résultats des consultations réalisées et des analyses effectuées, le projet éducatif du CFPN établit comme suit ses enjeux, orientations, objectifs, indicateurs et cibles :

NO	ENJEUX	ORIENTATIONS	OBJECTIFS	INDICATEURS	SITUATION ACTUELLE (note 1)	CIBLE (2022)
1	Le défi du recrutement d'élèves à la formation professionnelle;	Augmenter le nombre de demandes d'admission (via le SRAFP) dans l'ensemble des programmes; Consolider le choix professionnel des élèves avant le début des cours;	Actualiser le plan de promotion élargi du centre; Augmenter le taux de rétention des élèves admis au début de la formation.	Augmentation du NBR de demandes d'admission; Taux de rétention (NBR inscrits/NBR admis);	1 595 67%	1 659 (+4%) 73% (+6%)
2	La réussite des élèves;	Améliorer le taux de diplomation des élèves inscrits au DEP, y compris les jeunes de moins de 20 ans; Améliorer le taux de persévérance des élèves inscrits au DEP, y compris les élèves de moins de 20 ans; Améliorer la transition vers le CFPN de la clientèle jeune et adulte en provenance des écoles et centres de la CS de la Capitale (CSC);	Augmenter le taux de diplomation pour l'ensemble des programmes (Clientèle régulière de jour (note 2)); Augmenter le taux de persévérance pour l'ensemble des programmes (clientèle régulière de jour); Soutenir de façon particulière la persévérance des élèves « en ligne » et ceux de l'horaire en soirée; Collaborer à la mise en place d'un processus de transition, appuyé par des outils, entre le secondaire, l'éducation des adultes et le centre.	Taux de diplomation Taux de persévérance Taux de persévérance Proportion de dossiers d'élèves en transition d'une école ou d'un centre de la CSC reçus avant le début de la formation	64% 64% 19% 30%	67% (+3%) 67% (+3%) 20,5% (+1,5%) 60%
3	L'expérience éducative technologique au sein du centre;	Accroître l'accessibilité et l'utilisation du numérique;	Favoriser l'implantation de nouvelles technologies numériques pour le personnel enseignant;	NBR de nouvelles technologies innovantes et significantes (note 3) en usage dans un département;	Non disponible	5

Note 1 : Selon les données les plus récentes dont celles apparaissant aux tableaux présentant les clientèles par programme (Voir section 2 *Le CFPN et son environnement*).

Note 2 : Les clientèles régulières de jour sont celles présentes dans le centre du lundi au vendredi durant la journée.

Note 3 : Sont considérées comme de nouvelles technologies innovantes et significantes celles ayant un impact positif sur les activités d'enseignement d'un département ou pouvant être exportées vers un autre département. Ex. : introduction de l'imprimante 3D au département de techniques d'usinage, Google Classroom, utilisation de MENTIMETER ou outil de sondage en ligne, etc.